

## Tchat du 21 mai 2010 sur l'innovation à la CCI92 ([www.ccip92.fr](http://www.ccip92.fr))

### Transcript intégral

**Bonsoir à toutes et à tous, bienvenue sur le chat ccip92 avec Frédéric Brunet, Délégué du Président de la CCIP chargé de l'innovation, sur le thème "Comment faire de l'innovation dans le conseil".**

Bonjour à toutes et à tous.

Je suis très heureux d'être parmi vous et de pouvoir répondre à vos questions.

**Roland M. : Pourquoi la CCIP s'intéresse-t-elle au conseil ?**

Tout d'abord la CCIP accompagne l'ensemble des entreprises de sa circonscription, qu'elles soient du domaine de l'industrie, du commerce, du service et également du conseil.

En l'occurrence les cabinets de conseil sont massivement présents en Ile de France et dans les Hauts de Seine, et ils jouent un rôle primordial en accompagnant la croissance et les mutations des entreprises.

**Conseilix : Depuis quand la CCIP se penche-t-elle sur les problématiques de ce secteur ?**

La CCIP accompagne depuis plus de 10 ans maintenant, la création et le développement des consultants et cabinets de conseil avec un programme dédié sont relayés par des outils dédiés tels que le site [www.forumduconseil.com](http://www.forumduconseil.com) et la newsletter du conseil.

**Rok : Pourquoi innover dans le conseil ?**

On a tendance à penser que l'innovation se fait principalement dans le domaine de l'industrie.

En réalité l'innovation dans le domaine du conseil et de l'immatériel est très importante.

Dans ces domaines on peut, en observant et en prenant du recul, trouver des idées qui permettent plus d'efficacité pour les entreprises. D'autre part, les entreprises de conseil accompagnent des clients qui ont besoin d'innovation et il est naturel que ces entreprises elles-mêmes mettent en œuvre des actions d'innovation.

**dad : Bonjour, je me demandais quelles sont les principales innovations qu'on peut effectuer en matière de conseil?**

Elles portent sur l'innovation pour la structure de conseil elle-même et également pour ses clients en les accompagnant vers des innovations (au sens élargi).

La mise au point de méthodologies et d'outils innovants (outils de mesure du stress des salariés, par exemple), la transposition ou l'adaptation de process pertinents d'un autre domaine sont des innovations possibles.

**Lila : Comment s'y prendre pour créer de l'innovation dans le conseil ? Quelles sont les principales façons de faire naître cette innovation ?**

Un mode important de création dans le conseil, c'est la coproduction: coproduction avec le client, collaboration avec l'enseignement et la recherche, collaboration et échanges entre consultants, mais aussi les lectures sélectives, l'usage intelligent d'internet, les échanges de pratiques entre différents secteurs...peuvent générer des idées innovantes.

Pour une vision plus précise du sujet vous pouvez consulter le compte-rendu du colloque organisé par la CCIP en novembre dernier &quot;Innover dans le conseil&quot; sur le site [www.fourmduconseil.com](http://www.fourmduconseil.com)

**L. Delors : Quels sont les actions à mettre en place dans un cabinet conseil pour stimuler l'innovation ?**

La première idée c'est de laisser aux consultants la liberté de créer. Cela veut dire de ne pas bloquer des initiatives et aussi de laisser du temps aux consultants sur des actions qui ne sont peut-être pas la réponse immédiate à des problèmes qui sont posés au cabinet notamment par leurs clients. Il faut aussi que tous aient bien en tête l'intérêt du partage de l'information.

**Robert M. : Pensez-vous que le contexte conjoncturel de crise incite à l'innovation?**

C'est dans les crises que l'on a le plus d'idées de rupture. La crise actuelle doit être un moteur pour les entreprises quel que soit leur secteur, pour de nouvelles idées, pour de nouveaux concepts, et c'est probablement dans des moments comme ceux que nous vivons actuellement que nous connaissons le plus d'innovations.

**bertrand vauthier : Innover pour moi c'est trouver une idée nouvelle, la réelle question est de savoir si les banques sont actuellement prêtes à financer des projets vraiment novateurs ?**

**D'ailleurs, est-ce que le CCIP a des accords avec certaines banques?**

Les banques sont encore aujourd'hui dans une logique de financement des investissements matériels et technologiques.

S'agissant d'investissements immatériels, le gouvernement français a lancé des travaux pour proposer des mesures concrètes pour faire évoluer la question.

La reconnaissance des actifs immatériels, leur valorisation financière, comptable, fiscale sera la 1ère étape vers un financement possible.

La mise au point des outils (de mesure des actifs immatériels) et leur communication auprès de la finance aura une influence sur l'évaluation.

La CCIP travaille en collaboration avec OSEO, mais pas d'accords particuliers avec les banques.

**X.Conseil : Quels sont les autres acteurs qui participent aux réflexions sur ce sujet ?**

Une dynamique est lancée sur ce sujet.

Le ministère de l'Economie de l'Industrie et de l'Emploi, le Groupement des Professions de Services, l'Observatoire de l'immatériels... et la CCIP.

**vince : Innover c'est bien mais comment faire pour financer?**

La présence d'un client pilote peut aider au financement de cet investissement.

D'autres voies de financement que les banques sont également à l'étude, tels que l'élargissement du Crédit d'Impôt Recherche à des actifs immatériels de l'entreprise, tels que le capital humain, par exemple.

**Anne Laure : Que fait la CCIP pour faciliter et stimuler cette innovation dans les cabinets conseils?**

Organisatrice d'un colloque Innover dans le conseil en novembre dernier, la CCIP a invité des experts et cabinets conseil à débattre de ce sujet.

Le compte-rendu des débats est accessible sur le site [www.forumduconseil.com](http://www.forumduconseil.com). Par ailleurs, elle est en train de rénover et de se doter d'outils de mise en relation, de mise en réseau, destinés à favoriser les échanges entre consultants.

Dans les prochains mois, d'autres actions de visibilité suivront sur ce thème (événements, ateliers, outils de type web 2.0).

**Lila : N'est-il pas plus facile d'innover pour un grand cabinet que pour une petite structure de conseil ?**

Dans une petite structure les consultants ont probablement moins de contraintes liées à leur environnement et plus de latitude de développer des idées personnelles. Et cela compense certainement des moyens (financiers, outils méthodologiques, moyens techniques) souvent plus faibles.

D'autre part, les petites structures, en organisant bien leur veille, en échangeant et en travaillant en réseau avec d'autres consultants ou experts bénéficient également d'un laboratoire d'idées. C'est pour faciliter cette mise en relation que la CCIP organise régulièrement des événements dédiés à ce secteur.

**Agnès : Existe-t-il des ateliers de créativité pour les consultants à la CCIP ?**

Ces ateliers sont envisageables, si la demande existe, dans le cadre d'un nouveau programme d'ateliers réguliers qui sera proposé dans les prochains mois.

**MAS consultant : Quels les sont les liens entre la ccip92 et les organisations professionnelles du conseil ?**

La CCIP travaille en partenariat avec l'ensemble des organisations du secteur, que ce soit CICF, Syntec Conseil en Management, les chambres professionnelles de conseil...

**Cyril : Je suis cadre dans le marketing et la communication commerciale dans la distribution, comment la CCIP peut-elle m'aider à m'installer comme consultant ?**

La CCIP propose des modules d'information spécifiques pour la création d'une activité de conseil. Rendez-vous sur le site de la CCIP92 pour en savoir plus.

**Léopold Di Grassi : Bonjour, ma société propose des services en prospective et stratégie d'innovation. Comment pourrais-je entrer en contact avec les entreprises de votre ressort ? Organisez-vous des business fair?**

La CCIP organise régulièrement des rencontres speed networking entre entreprises (la prochaine aura lieu le 1er juillet). Ces rencontres ne sont pas spécialisées (ni thème, ni secteur).

**Bastien (78) : Excusez-moi j'arrive tard... je croyais sinon que le sujet était l'innovation. Avez-vous un réseau d'entreprises spécialistes e-commerce ou TIC ?**

La CCIP anime plusieurs réseaux d'entreprises, mais pas spécifiquement orientés e-commerce ou TIC. Par contre des réunions sont très fréquemment organisées par l'Echangeur PME, à la Bourse de commerce, qui présente aux entreprises des technologies nouvelles dans le domaine du e-commerce et des TIC. C'est un lieu d'échange très apprécié des sociétés spécialisées dans le domaine e-commerce et TIC. Le site est [www.echangeur-pme.ccip.fr](http://www.echangeur-pme.ccip.fr)

**Bastien (78) : J'ai vu les programmes de l'Echangeur mais pour des consultants e-commerce ces sujets c'est de l'acquis, comment soumettre une demande de création de club CCIP thématique ?**

La CCIP a créé un certain nombre de réseaux (clubs) notamment dans le domaine des métiers de l'image, logistique transport, de l'industrie du luxe...

Si la demande se concrétise pourquoi ne pas créer un club des sociétés du e-commerce/TIC.

**Le mot de la fin...**

Cette heure est passée bien vite. Merci à tous. J'espère que vous aurez eu réponse à vos questions. Sachez que la CCIP reste à votre entière disposition pour répondre à vos questions, vous conseiller et

vous aider dans vos développements.